

PLAN STRATEGIC

Pentru perioada 2025 - 2031

1. Informații generale

Entitate: RoCredit IFN S.A.

Înregistrată ca: Societate pe acțiuni

Forma de proprietate: Capital privat integral românesc

Capital Social: 45.031.950 Ron (*9,05 milioane Euro*)

Activitatea principală: Alte activități de creditare

Număr de acționari: 2.115, din care:

- 1.976 persoane fizice
- 139 persoane juridice

Sediu social: Baia Mare, str. Tudor Vladimirescu, nr. 34, judet Maramureș

Reprezentanți legali:

Leșe Flaviu Teofil - Director General

Sandu Crinuța Lenuța - Director Executiv

2. Istoric

Compania a fost înființată în ianuarie 2007, prin aportul de capital a 93 de persoane fizice și juridice. Autorizația de funcționare de la Banca Națională a României a fost primită în martie 2007, fiind înregistrată în Registrul general ținut de Banca Națională a României sub nr. RG-PJR-25-110085/12.03.2007.

Începând cu februarie 2012, Banca Națională a României a inclus RoCredit în Registrul Special, sub numărul RS-PJR-25-110070/09.02.2012.

RoCredit IFN S.A. funcționează în baza Legii nr. 93/2009 privind instituțiile financiare nebancare, cu modificările și completările ulterioare, ale Regulamentului BNR nr. 20/2009 - privind instituțiile financiare nebancare, cu modificările și completările ulterioare, ale reglementărilor emise de Banca Națională a României și alte regulamente, care reglementează domeniul financiar și fiscal, precum și norme proprii, decizii și proceduri de lucru, cu respectarea legislației în vigoare.

Capitalul social al firmei la momentul înființării sale a fost de 1 milion de euro și a crescut progresiv până la 9,05 milioane de euro în scopul dezvoltării companiei.

Obiectul principal de activitate al RoCredit IFN S.A. este 6492 - „Alte activități de creditare”, conform codificării Ordinului nr.337/2007, constând în acordarea de microcredite altele decât cele reglementate de Legea nr.240/2005.

Activități secundare ale RoCredit IFN S.A. conform codificărilor:

6492 – Alte activități de creditare (Acordarea de credite de consum)

6492 – Alte activități de creditare (credite ipotecare)

6492 – Alte activități de creditare (credite imobiliare)

6492 – Alte activități de creditare (operațiuni de scontare)

6492 – Alte activități de creditare (finanțare tranzacții comerciale)

6499 – Alte intermediari financiare n.c.a.

6499 – Alte intermediari financiare n.c.a.(activități de factoring)

6499 – Alte intermediari financiare n.c.a. (Emitere de garanții, asumare de angajamente de garantare, asumare de angajamente de finanțare)

6612 – Operațiuni de schimb valutar constând în:

- operațiuni de schimb valutar cu valute cotate și necotate, cu numerar și substituite de numerar, pentru persoane fizice – în legătură cu activitățile de creditare efectuate de societate;

- operațiuni de schimb valutar cu valute cotate și necotate pentru persoane juridice – în legătură cu activitățile de creditare efectuate de societate;

6810 – Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii – tranzacții cu bunuri imobiliare dobândite ca urmare a executării voluntare sau silită, provenind din garanții asupra creditelor sau renunțări la executarea contractelor de credit.

6820 – Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate – activitate ce va fi efectuată ocazional, în situația existenței unor spații excedentare, în vederea administrării eficiente a bunurilor închiriate necesare derulării activității.

6619 – Activități auxiliare intermediarilor financiare (cu excepția caselor de asigurări și de pensii), constând în:

- administrarea de fonduri publice acordate drept fonduri pentru microcredite de agențiile guvernamentale, cu respectarea condițiilor prevăzute de Ordonanța Guvernului nr 40/2000 privind acreditarea agențiilor de credit în vederea administrării fondurilor pentru acordarea de microcredite, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 376/2002, cu modificările și completările ulterioare;

- servicii de consultanță legate de activitatea de creditare.

Operațiunile în mandat și activitățile de consultanță din obiectul secundar de activitate pot fi efectuate doar în măsura în care acestea se circumscriu activităților de creditare înscrise în obiectul de activitate al societății.

Activitatea RoCredit IFN S.A. s-a desfășurat în anul 2024 în Centrala societății, în cele 17 sucursale: Alba Iulia, Arad, Baia Mare, Bistrița, București, Cluj Napoca, Oradea, Piatra Neamț, Pitești, Satu Mare, Sibiu, Sighetu Marmăției, Suceava, Târgu Lăpuș, Târgu Mureș, Timișoara și Zalău. De asemenea au fost angajați la nivelul Centralei RoCredit IFN S.A. directori de vânzări care își desfășoară activitatea la Brăila și Brașov.

2.1 Misiunea, viziunea și valorile RoCredit IFN SA

Misiunea

Misiunea RoCredit IFN SA este aceea de a oferi soluții de finanțare viabile care să satisfacă nevoile de microfinanțare ale IMM-urilor din România în vederea dezvoltării unui mediu de afaceri competitiv atât în mediul urban cât și în mediul rural.

Oferind sprijin financiar și servicii de consultanță de specialitate clienților și partenerilor interesați în fructificarea oportunităților de afaceri, RoCredit IFN S.A. este remarcat ca un jucător activ pe piața microfinanțării, fiind prima opțiune de finanțare pentru IMM-urile care urmăresc obținerea rezultatelor sustenabile pe termen lung.

Viziunea

RoCredit IFN S.A. și-a propus, ca în următorii ani, să devină un reper al excelenței în domeniul microfinanțării și să contribuie activ la dezvoltarea sustenabilă a mediului de afaceri antreprenorial din România.

Valorile care ne definesc:

Încredere – serviciile de creditare sunt în mod tradițional bazate pe încredere reciprocă. Încrederea stă la baza relațiilor construite în timp cu clienții și partenerii aflați în portofoliul nostru.

Profesionalism – avem standarde înalte de calitate care definesc fiecare acțiune și relaționare cu clienții și partenerii noștri.

Onestitate – soluțiile financiare propuse, într-un mod direct și transparent, vizează satisfacerea corectă a nevoilor de finanțare ale clienților noștri.

Flexibilitate – într-o piață dinamică, în continuă schimbare, suntem flexibili și adaptabili nevoilor clienții noștri oferindu-le produse dedicate.

Promptitudine – Timpul înseamnă bani. Promptitudinea cu care tratăm fiecare solicitare a clienților noștri generează eficiență și eficacitate de ambele părți.

2.2. Principii de lucru

Parteneriatul cu clientul

Suntem aproape de clienții noștri, pentru a le oferi soluții financiare personalizate nevoilor lor de finanțare. Consultanța de specialitate oferită clienților aduce plus valoare parteneriatului nostru.

Orientare către rezultat

Scopul microfinanțării este acela de a genera rezultate sustenabile pe termen lung prin îmbunătățirea stării de sănătate financiară a firmelor din mediul de afaceri din România. Expertiza echipei RoCredit IFN S.A. pe diferite domenii de activitate oferă un avantaj competitiv parteneriatului încheiat cu clienții noștri și ne conduce spre rezultatul dorit: creșterea competitivității în rândul antreprenorilor din România.

Flexibilitate și creativitate

Soluțiile optime de creditare oferite clienților noștri presupun adeseori flexibilitate în abordare. Suntem creativi în construirea unor soluții de finanțare personalizate pe nevoia clientului, luând în considerare nu doar bonitatea acestuia ci și a partenerilor săi de afaceri, bazându-ne propunerea, pe expertiza și experiența dobândită de echipa RoCredit IFN S.A., de-a lungul celor 16 ani de existență.

Lucru în echipă

Succesul este mai ușor de atins când suntem o echipă. Valorile, atitudinile, competențele și comportamentul fiecăruia dintre noi sunt puse în beneficiul echipei și al clienților noștri. Utilizăm fiecare oportunitate pentru a împărtăși experiențele dobândite, pentru a ne dezvolta personal și profesional.

2.3 Produse

Produsele de creditare destinate **persoanelor juridice** sunt:

1. Linie de credit

- Are ca destinație: acoperirea deficitului de fonduri pentru o perioadă determinată, aferent activității curente a clientului;
- Beneficiari: linia de credit se acordă clienților persoane juridice;
- Perioada de creditare: minim 6 luni, maxim 12 luni. Linia de credit poate fi prelungită la maturitate, la cererea justificată a clientului și pe baza analizei situației economico-financiare a societății.

2. Linie de Credit pentru Scontare

- Are ca destinație: Acoperirea deficitului de fonduri pentru o perioadă determinată, aferent activității curente a clientului, sub formă de capital de lucru;
- Beneficiari eligibili: Linia de credit se acordă clienților persoane juridice;
- Perioada de creditare: Minim 6 luni, maxim 12 luni, în funcție de durata ciclului de încasări precum și în funcție de durata contractelor comerciale în baza cărora se scotează efecte de comerț de încasat (bilete la ordin / cecuri / facturi);

- Nivelul maxim al tragerii din Linia de Credit pentru Scontări reprezintă 87% din valoarea documentelor remise la încasare, defalcat în funcție de tipul instrumentului cât și de scadența acestuia;
- Reîntregirea liniei de credit: se realizează prin încasarea efectelor de comerț scontate conform scadențelor înscrise pe acestea. Acest produs de creditare se adresează exclusiv clienței Persoane Juridice, deținători ai unor contracte comerciale / relații comerciale cu societăți comerciale din categoria celor cu potențial economic.

3. Credit pe obiect

- Are ca destinație: aprovizionarea cu materii prime, materiale, semifabricate, subansamble, etc. sau cheltuieli de investiții, refinanțarea pentru creditele acordate de RoCredit sau alte bănci comerciale;
- Beneficiari: Creditul pe obiect se acordă clienților persoane juridice;
- Perioada de Creditare: maxim 36 luni incluzând o perioadă de grație de maxim 3 luni;
- Perioada și modalitatea de utilizare a creditului: maxim 3 luni de la data intrării în vigoare a contractului de credit; se poate utiliza într-o singură tranșă sau în mai multe tranșe;
- Rambursări: scadențele se stabilesc conform graficului în funcție de data tragerii ca rate de credit lunar/trimestrial, semestriale și, după caz, sezoniere și plăți lunare de dobândă.

4. Credit de investiție

- Are ca destinație: proiecte de investiții în orice domeniu de activitate, inclusiv taxe aferente și cheltuieli de finanțare; refinanțarea prin preluarea debitului integral sau parțial de la o altă instituție financiară/de credit;

În funcție de destinația creditului, acesta se va clasifica după cum urmează:

a) Credite ipotecare cu îndeplinirea cumulativă a două condiții:

- Creditul se acordă în scopul efectuării de investiții imobiliare, indiferent de destinația activelor imobiliare finanțate, ori în scopul rambursării unui credit ipotecar pentru investiții imobiliare contractat anterior;
- Creditul acordat este garantat cel puțin cu ipotecă asupra bunului imobil care face obiectul investiției imobiliare pentru finanțarea căreia se acordă creditul, respectiv cu ipotecă asupra imobilului obiect al investiției imobiliare pentru finanțarea căreia a fost anterior acordat un credit ipotecar pentru investiții imobiliare, a cărui rambursare urmează a fi astfel finanțată;

b) Credite imobiliare care vor avea în vedere îndeplinirea cumulativă a două condiții:

- Creditul se acordă în scopul efectuării de investiții imobiliare, indiferent de destinația activelor imobiliare finanțate, ori în scopul rambursării unui credit imobiliar pentru investiții imobiliare contractat anterior;

- Creditul acordat este garantat cu ipotecă asupra altor bunuri imobile decât bunul imobil care face obiectul investiției imobiliare pentru finanțarea căreia se acordă creditul, respectiv cu ipotecă asupra altor bunuri imobile decât imobilul obiect al investiției imobiliare pentru finanțarea căreia a fost anterior acordat un credit imobiliar pentru investiții imobiliare, a cărui rambursare urmează a fi astfel finanțată;

Prin investiție imobiliară se înțelege:

Investiții având ca obiect dobândirea dreptului de proprietate asupra unui imobil prin acte juridice cu titlu oneros, amenajarea unui imobil, viabilizarea, reabilitarea, consolidarea sau extinderea acestuia, dar fără a se limita la acestea.

- Beneficiari: Creditul de investiție se acordă clienților persoane juridice;
- Perioada de creditare: maxim 5 ani, cu posibilitatea acordării unei perioade de grație de max. 12 luni sau în funcție de termenul de realizare a proiectului care face obiectul finanțării, care se include în perioada de creditare;
- Perioada și modalitatea de utilizare a creditului: Un an de la data intrării în vigoare a contractului de credit sau în funcție de termenul de realizare a proiectului care face obiectul finanțării, într-o singură tranșă sau în mai multe tranșe;
- Valoarea creditului: creditul va reprezenta, de regulă, maxim 85% din valoarea proiectului, restul reprezentând contribuția proprie a clientului;
- Rambursări: scadențele se stabilesc conform graficului în funcție de data tragerii ca rate de credit lunare/trimestriale, semestriale și, după caz, sezoniere și plăți lunare de dobândă. Ratele de credit pot fi egale (ultima rată reprezentând diferența) sau atipice.

5. Credit de trezorerie

- Are ca destinație: acoperirea necesităților temporare de trezorerie ale clientului, pentru desfășurarea activității de bază;
- Beneficiari: creditul de trezorerie se acordă clienților persoane juridice care încasează în mod curent creanțe provenite din efecte de comerț deținute (facturi, BO, CEC);
- Suma creditului: nivelul maxim al creditului de trezorerie îl reprezintă 90% din valoarea documentelor remise la încasare (bilete la ordin / cecuri / facturi), în funcție de perioada de creditare;
- Perioada de creditare: în funcție de documentele care stau la baza acordării creditului, perioada de creditare se calculează de la data solicitării creditului și este de maxim 122 de zile calendaristice;
- Rambursări: ratele de rambursare a creditului vor fi stabilite în funcție de scadența documentelor (bilete la ordin / cecuri / facturi) + 2 zile lucrătoare.

6. Credit pentru profesii liberale, întreprinderi individuale și persoane fizice autorizate

- Are ca destinație: finanțarea activității curente, finanțarea construirii, cumpărării, reabilitării, consolidării sau extinderii imobilelor cu destinație locativă, comercială sau industrială;
- Beneficiari: persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale, întreprinderi individuale și profesii liberale;
- Perioada de creditare: maxim 5 ani;
- Suma creditului: se determină în funcție de capacitatea de plată a solicitantului;
- Rambursări: rate lunare, egale sau atipice.

7. Credit instant

8. Scrisoare de Garanție

9. Scrisoare de Confort

Produsele de creditare destinate **persoanelor fizice** :

1. **Creditul de consum – Minicredit** (maxim 20.000 Lei / maxim 36 luni) și **Credit de Consum** (minim 20.000 Lei / maxim 60 luni) – destinat necesităților curente (călătorii, finanțare studii, tratamente, echipamente tehnice pentru agricultură, îmbunătățiri locative, etc.);
2. **Creditul pentru achiziție bunuri** (achiziții auto, utilaje și echipamente, etc.);
3. **Creditul instant** (destinat acționarilor societății);
4. **Creditul Agricol** (destinat activităților agricole).

Prin Decizia Consiliului de Administrație nr.87 din data de 18.12.2017, la nivelul RoCredit IFN S.A. s-a decis suspendarea încheierii oricărui contract de credit cu persoane fizice începând cu data de 02.01.2018, până la data emiterii unei noi decizii în acest sens. Suspendarea activității de acordare a creditelor către persoanele fizice a fost reiterată și menținută, inclusiv prin Decizia Consiliului de Administrație nr.63 din data de 31.12.2018, în prezent instituția financiară nebancaară nu acordă finanțări persoanelor fizice.

Informații financiare istorice (2023 -2024)

Total active vs. Total pasive și capitaluri

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
ACTIVE		
Numerar și conturi la bănci	58.718.384	38.221.417
Credite și avansuri acordate clienților	-	-
Active financiare evaluate la cost amortizat:		
Creanțe asupra instituțiilor de credit	1.487.410	1.487.460
Creanțe asupra clientelei	336.733.984	319.165.286
Investiții în filiale și entități asociate	5.254.850	4.742.676
Investiții financiare la valoarea justă prin contul de profit și pierdere	201.000	201.000
Alte active financiare evaluate la cost amortizat	8.688.297	9.833.415
Active privind impozitul amânat	-	-
Bunuri recuperate din contracte	11.262.510	8.568.236
Investiții imobiliare	32.323.603	23.619.471
Imobilizări necorporale	429.466	587.881
Imobilizări corporale	9.948.124	6.036.931
Drepturi de utilizare ale activelor din leasingul operațional	2.402.596	2.336.703
Alte active	4.444.108	2.407.222
TOTAL ACTIVE	471.894.331	417.207.698
DATORII		
Împrumuturi subordonate	26.602.172	28.744.619
Alte datorii financiare	361.900.989	303.931.554
Datorii aferente contractelor de leasing	2.409.283	2.614.348
Datorii privind impozitul amânat	76.134	173.938
Alte datorii	18.704.679	29.624.720
Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	926.775	567.547
TOTAL DATORII	410.620.032	365.656.726
CAPITALURI PROPRII		
Capital social	45.031.950	39.550.860
Acțiuni și părți proprii	(17.360)	(10.041)
Rezultat reportat	116.992	116.992
Rezerve legale și altele	2.927.437	2.435.893
Alte elemente ale rezultatului global (OCI)	2.047.402	1.926.149
Rezultatul curent al exercițiului financiar	11.167.877	7.531.119
TOTAL CAPITALURI PROPRII	61.274.298	51.550.972
TOTAL CAPITALURI PROPRII și DATORII	471.894.331	417.207.698

Contul de Profit și Pierdere

	31 decembrie 2024	31 decembrie 2023
Venituri din dobânzi	64.969.273	49.850.068
Cheltuieli cu dobânzile	(24.200.417)	(20.018.479)
Venituri nete din dobânzi	40.768.856	29.831.589
Venituri din speze și comisioane	26.198.884	22.313.034
Cheltuieli cu speze și comisioane	(1.457.230)	(111.980)
Venituri nete din speze și comisioane	24.741.654	22.201.054
Venituri privind titlurile		-
Alte venituri din exploatare	3.236.427	704.819
Venituri operaționale (1)	68.746.936	52.737.462
Cheltuieli/Venituri nete cu ajustările pentru deprecierea activelor financiare la cost amortizat (2)	(5.872.113)	(6.610.361)
Câștigul/(Pierdere) net(ă) din alte provizioane și deprecieri (3)	(171.182)	(17.084)
Câștigul/(Pierdere) net(ă) din ajustări de valoare aferente activelor financiare la cost amortizat (4)	(10.440.875)	(6.529.655)
Câștigul/(Pierdere) net(ă) din valorificarea bunurilor recuperate din contracte (5)	(152.934)	157.070 (239.274)
Câștigul/(Pierdere) net(ă) din operațiuni financiare (6)	586.711	(178.527)
Variația valorii juste aferentă Investițiilor imobiliare (7)	(364.876)	
Cheltuieli administrative generale (8)	(32.288.998)	(25.813.979)
Cheltuieli cu amortizarea (9)	(3.154.826)	(2.728.278)
Alte cheltuieli operaționale (10)	(3.427.458)	(1.641.529)
Cheltuieli operaționale (11) = (8) + (9) + (10)	(38.871.282)	(30.183.786)
Profit/(Pierdere) înainte de impozitare (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) + (11)	13.460.386	9.135.845
Cheltuială cu impozitul pe profit curent și amânat	2.292.507	1.604.726
Profit net al anului	11.167.878	7.531.119
Elemente care nu pot fi reclassificate în profit sau pierdere	121.253	509.180
Reevaluarea pasivelor nete (sau a activelor nete) - IAS 19	(95.963)	(33.322)
Rezerva de reevaluare terenuri & clădiri - IAS 16	240.312	639.488
Impozit aferent elementelor care nu pot fi reclassificate în profit sau pierdere	(23.096)	(96.986)
Total rezultat global aferent anului	11.289.131	8.040.299

Evoluția portofoliului de credite în perioada 2023 – 2024, se prezintă astfel:

Credite	Valoare portofoliu de credite		
	31/12/2023	31/12/2024	2024/2023%
Persoane juridice	324.258.584	345.242.440	6,47%
Persoane fizice	2.237.446	2.132.516	-4,69%
Total	326.496.030	347.374.956	6,39%

Evoluția soldului împrumuturilor contractate de la finanțatorii externi în perioada 2023 – 2024, se prezintă astfel:

- lei -

Finanțări externe	Valoare contracte		
	31/12/2023	31/12/2024	2024/2023%
Fonduri de investiții	277.696.694	331.661.491	19,43%

Capital social

Capital social	31/12/2023				31/12/2024				2024/2023%			
	Fondatori		Acționari		Fondatori		Acționari		Fondatori		Acționari	
	PF	PJ	PF	PJ	PF	PJ	PF	PJ	PF	PJ	PF	PJ
Număr	66	6	1.942	131	66	6	1.910	133	0%	0%	-0,98%	1,02%
Valoare	20.373.280		19.177.580		23.085.580		21.946.370		1,13%		1,14%	

2.4 Perspective macroeconomice (sursa mfinante.gov.ro)

Cadrul macroeconomic extern și intern

Previziuni ale diverselor instituții

În prognozele de toamnă publicate în octombrie-decembrie 2024, principalele instituții internaționale au subliniat complexitatea realizării proiecțiilor macroeconomice, într-un context geopolitic complicat, marcat de incertitudini privind evoluțiile viitoare din Ucraina și din Orientul Mijlociu, dar și de provocări pentru economiile europene.

Conform celor mai recente date publicate de Banca Mondială în ianuarie 2025, creșterea economică la nivel global se va situa la 2,7% în perioada 2025-2026. În acest an, avansul economic este susținut de economiile emergente (4,1%), în timp ce în cazul economiilor dezvoltate, creșterea economică se așteaptă să atingă 1,7%, sub ritmurile pre-pandemice. Scenariul nu ia în calcul schimbări pronunțate ale politicilor fiscale sau comerciale. Pentru perioada 2025-2026, se estimează o creștere a zonei euro de aproximativ 1,1%, consolidând procesul de redresare.

În ceea ce privește evoluția economiei românești, prognoza națională pentru orizontul 2025-2026 este convergentă cu proiecțiile principalelor instituții internaționale.

În viziunea experților FMI din luna octombrie, creșterea economică pentru anul curent este estimată la 3,3%, cu o continuare a procesului dezinflaționist, fiind prognozată o rată medie a inflației de 3,6%. Se așteaptă, totodată, îmbunătățirea deficitului de cont curent până la 7% în 2025, în timp ce rata șomajului se poate diminua marginal, până la 5,4%.

Celelalte două instituții internaționale, Comisia Europeană (COM) și OCDE, indică un avans economic de 2,5% (ce coincide cu cel al CNSP), respectiv 2,6% în 2025. Pentru anul 2026 ambele instituții estimează o accelerare a dinamicii PIB în jurul nivelului de 3%. Avansul este susținut de redresarea treptată a cererii externe, relaxarea condițiilor financiare și o creștere robustă a investițiilor, determinată de proiectele de infrastructură finanțate de UE, dar și de redresarea treptată a investițiilor private.

Pe termen mediu, revenirea exporturilor și moderarea importurilor, sprijinită de încetinirea creșterii salariilor, de câștigurile de competitivitate din investițiile în curs și din implementarea reformelor structurale, se așteaptă să așeze deficitul de cont curent pe o traiectorie descendentă. Deși va urma un proces de ajustare, deficitul de cont curent va rămâne totuși ridicat pe toată perioada de proiecție.

Inflația este prognozată să scadă în continuare și să se plaseze în intervalul țintă al BNR începând cu 2026, OCDE indicând chiar sfârșitul acestui an pentru încadrarea în marje. Pe piața muncii, proiecțiile COM și OCDE privind evoluția șomajului indică o ușoară îmbunătățire pe orizontul de prognoză până la 5,4% în 2026.

Banca Mondială indică pentru România o creștere economică de 2,1% în acest an (cu o ajustare în jos de 1,7 p.p. față de prognoza din luna iunie și de 0,6 p.p. față de prognoza din octombrie), urmată de o accelerare până la 2,6% în 2026 (-1,2 p.p. față de prognoza din vară și -0,9 p.p. față de prognoza din octombrie 2024). Experții Băncii Mondiale se așteaptă la o revigorare a investițiilor pentru realizarea reformelor structurale și a celor întârziate din PNRR.

Analiza SWOT

Analiza SWOT de mai jos proiectează o viziune de ansamblu asupra RoCredit IFN S.A. la momentul actual și evaluează factorii de influență interni și externi, poziția companiei în raport cu ceilalți competitori precum și oportunitățile și amenințările

pieței. Pornind de la această analiză se elaborează strategia de afaceri și se stabilesc etapele de parcurs pentru a asigura performanța afacerii.

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produsele de creditare ale societății sunt atractive, deoarece se adresează unei nișe de piață în care prezența băncilor sau a altor instituții financiare nebankare este redusă; ▪ Societatea este orientată către client și spre calitatea serviciilor oferite; ▪ Existența unui sistem bine organizat și eficace de planificare strategică; ▪ Capacitatea de procesare a solicitării de credite a clientelei foarte rapidă (maxim 72 ore), completată de o capacitate decizională centralizată, asigură succesul și performanțele RoCredit; ▪ Filtre de analiză de risc bine definite; ▪ Viteza de reacție decizională privind modificările produse în mediul intern sau extern; ▪ Gradul de dispersie a riscurilor aferente politicii de creditare s-a realizat prin rețeaua de sucursale; ▪ Extinderea canalelor de distribuție online; ▪ Creșterea accesibilității pentru clienți și reducerea timpului de aprobare cu ajutorul soluției digitalizate; ▪ Creșterea cotei de piață și optimizarea fluxului de numerar al clienților, oferind accesibilitate online; ▪ Reducerea costurilor administrative prin automatizare; ▪ Îmbunătățirea experienței utilizatorilor prin interfață digitală modernă; ▪ Flexibilitate în ajustarea rapidă a produselor conform cerințelor pieței ▪ Societatea are o structură 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipul culturii organizaționale face necesară precauția în abordarea schimbărilor, ca atare procesul decizional cu privire la schimbări majore legate de structura sau activitatea companiei este mai lentă; ▪ Capitalizare inadecvată raportată la potențialul de dezvoltare prezent și viitor; ▪ Prezența insuficientă a societății în piețele dezvoltate din punct de vedere economic și în cadrul cărora statistica demonstrează oportunitatea penetrării pieței; ▪ Incapacitatea societății de a gestiona fluxul operațional aferent activității de recuperare debite prin acțiuni de executare silită, datorită externalizării procesului și a cadrului legislativ aplicabil; ▪ Incapacitatea societății de a debirocratiza activitatea, datorită cadrului legal aplicabil. ▪ Necesitatea unor investiții semnificative în IT și securitate cibernetică; ▪ Risc de întâzieri în implementare din cauza complexității proceselor digitale; ▪ Posibile deficiențe în suportul tehnic pentru utilizatorii platformei; ▪ Dependența de furnizori IT și parteneri externi pentru mentenanță și actualizări; ▪ Rezistență internă la schimbare în procesul de adaptare digital; ▪ Necesitatea educării clienților pentru utilizarea noilor produse online;

<p>organizațională de tip compact, ceea ce asigură productivități înalte, spirit competițional;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Societatea pune la dispoziția personalului o infrastructură bine definită și actualizată din punct de vedere tehnic; ▪ Societatea are personal cu un nivel ridicat de cunoștințe profesionale și calificare necesară desfășurării activității; ▪ Societatea beneficiază de un set de reguli și norme foarte bine realizate motiv pentru care implementarea acestora se realizează fără dificultate; ▪ Societatea și-a creat un portofoliu semnificativ de clienți persoane juridice; ▪ Compania are 18 ani de experiență și expertiză în piața financiară nonbancară din România și are o rețea teritorială alcătuită din 17 sucursale. ▪ Societatea dispune de resurse suficiente de finanțare (fonduri) pentru a pune în aplicare obiectivele strategice propuse 	
<p>Oportunități</p>	<p>Amenințări</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existența cererii de noi produse de microfinanțare și/sau servicii financiare pe piețele existente sau pe piețe noi; ▪ Includerea în oferta RoCredit a unor noi servicii și produse asociate microcreditării; ▪ Extinderea rețelei teritoriale datorită interesului manifestat de către potențiali acționari în zone fără acoperire; ▪ Câștigarea unei cote de piață în rândul clienților cu potențial ridicat datorită funcționării sistemului bancar la un nivel inferior cererii; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clienți îndoielnici care pot influența nefavorabil portofoliul și veniturile societății; ▪ Degradarea economiei globale cu efect negativ asupra micilor întreprinzători; ▪ Politica Fiscală a statului care nu susține și nu încurajează antreprenoriatul; ▪ Creșterea ratei șomajului; ▪ Mișcarea personalului, datorită dorinței acestora de a părăsi sistemul financiar-bancar și implicit activitatea de creditare; ▪ Lipsa de candidați pregătiți pentru cerințele RoCredit la nivelulul

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posibilitatea de a crea o distribuție echilibrată a structurii de datorii a companiei. ▪ Appetitul crescut al IMM-urilor pentru credite pentru capital de lucru pe termen scurt, datorat incapacității de a prognoza creșterile pe termen lung pe unele sectoare de activitate; ▪ Comportamentul de creștere a termenelor de plată a marilor contribuabili în relație cu furnizorii lor; ▪ Completarea modului clasic de identificare clienți prin rețeaua de vânzare teritorială cu vânzarea online prin digitalizarea procesului de vânzare și deschiderea accesului către o piață ▪ Extinderea bazei de clienți prin atragerea segmentelor care preferă interacțiunea digital; ▪ Creșterea notorietății brandului ca un IFN modern și inovator; ▪ Dezvoltarea de parteneriate strategice cu fintech-uri și platforme e-commerce; ▪ Adaptare rapidă la tendințele pieței și personalizarea produselor pe baza datelor clienților; ▪ Lansarea de produse financiare suplimentare integrate în ecosistemul digital; ▪ Acces la piețe noi și clienți care nu erau deserviți prin canalele tradiționale; 	<p>sucursalelor (în special pentru postul de Director Sucursală și Director Vânzări)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adoptarea unor reglementări legislative sau normative restrictive cu impact nefavorabil asupra pieței financiar-bancare; ▪ Creștere economică mai lentă sau stagnarea pieței; ▪ Vulnerabilitatea mediului antreprenorial la fluctuațiile mediului de afaceri din România. ▪ Evenimente globale neprevăzute care influențează comportamentul economic local (ex. războiului dintre Rusia și Ucraina, creșterile de preț ale energiei și alimentelor) ▪ Concurență intensificată din partea IFN-urilor și băncilor care dezvoltă soluții digitalizate similar; ▪ Risc de atacuri cibernetice și vulnerabilități legate de protecția datelor; ▪ Schimbări legislative și reglementări mai stricte pentru creditarea online; ▪ Reticența unei părți din clienți în adoptarea produselor digitale; ▪ Costuri ridicate pentru marketing și promovare în mediul online;
---	--

3. Principii și obiective strategice propuse pentru perioada 2025-2031

a) Monitorizarea și controlul activității de creditare

- Abordare prudentțială în acordarea de credite noi prin:
 - Menținerea centralizării aprobării de credite la nivelul Comitetului de Credite al Centralei, Comitetului de Conducere al Centralei sau după caz Consiliului de Administrație;
 - Dezvoltarea activității de administrare credite la nivelul Centralei RoCredit, în scopul diminuării nivelului de risc operațional cu impact potențial asupra patrimoniului societății;
- Monitorizarea timpurie a creanțelor restante.

b) Orientarea vânzării de credite în mediul urban și rural spre IMM-uri din următoarele considerente:

- Randament sporit și viteză de rotație superioară a capitalului prin produsele de creditare destinate clientelei Persoane Juridice;
- Stabilitate ridicată a portofoliului de credite generată de produse de creditare alternative, Credit pe Obiect și Linii de Credit;
- Suplimentarea gamei de produse și servicii oferite în cadrul grupului (leasing financiar, asigurări);
- Necesități specifice activităților desfășurate de către IMM cu privire la investiții necesare pentru menținerea cotei de piață și a satisfacției clientului.

c) Intensificarea eforturilor privind atragerea de noi clienți care oferă mărfuri și servicii pentru companii importante și identificarea celor care aduc o valoare adăugată economiei prin:

- Dezvoltarea produselor existente sau noi, având ca bază nevoile clienților;
- Creare de noi locuri de muncă (diminuarea ratei șomajului);
- Dezvoltarea activităților industriale productive, energia verde, agricultura, servicii medicale, servicii de educație;

- Dezvoltarea domeniului agricol de tip industrial, care este în continuă creștere ca urmare a consumului de alimente crescut la nivel național și internațional.
- d) Desfășurarea activității de vânzare pornind de la principiul prudenței, responsabilității sociale și limitării riscului prin:**
- Planificarea și organizarea activității de vânzare conform modelului de afacere RoCredit IFN SA;
 - Prospectarea pieței țintă cu focus pe dezvoltarea afacerii, pornind de la portofoliul de clienți și debitori cedati existenți și potențiali, conform prevederilor modelului de afacere RoCredit IFN SA;
 - Dezvoltarea continuă a portofoliului de clienți activi prin finanțarea IMM-urilor care dețin contracte comerciale de livrare bunuri și/sau servicii către marii antreprenori și companii multinaționale cu reprezentanțe pe teritoriul României;
 - Aplicarea și respectarea obiectivelor de responsabilitate socială astfel cum acestea au fost definite în cadrul Summit-ului de la New York din Septembrie 2015 privind adoptarea agendei Națiunilor Unite pentru dezvoltarea sustenabilă;
- e) Creșterea nivelului de retenție a clientelei prin oferirea de produse de creditare pe termen mediu complementare pentru creditele pe termen scurt, împreună cu optimizarea perioadei de răspuns și cu soluții optime pentru cerințele clientului.**
- f) Identificarea și implementarea de soluții integrate, care corespund nevoilor clienților;**
- g) Oferirea unei atenții deosebite situației financiare a companiei, strategiei de dezvoltare a acesteia și a capacității de rambursare a creditului (achiziție, producție, distribuție / vânzare, încasare), ceea ce ar însemna că în relația dintre RoCredit IFN SA și client „realitatea mediului de afaceri”, potențialul de afaceri și riscul ar fi corect evaluate;**
- h) Implementarea unei idei de parteneriat între RoCredit IFN SA și client, în scopul de a găsi noi oportunități de creditare, stabilirea unor obiective comune, viziune și flexibilitate în identificarea celor mai bune soluții pentru ambii parteneri, rapiditate în satisfacerea nevoilor acestuia, transparență și eficiență;**

- i)** Dezvoltarea de planuri de afaceri pe produs și regiune, în scopul de a oferi o imagine mai clară asupra poziționării RoCredit IFN SA pe piață;
- j)** Dezvoltarea sistemului de control operațional intern la nivelul societății, în scopul diminuării riscurilor generate de operațiunile de zi cu zi în concordanță cu procedurile interne;
- k)** Dezvoltarea forței de vânzare atât prin rețeaua de sucursale existente cât și prin personal dedicat din cadrul Centralei pentru activitatea de vânzare, în locații cu potențial economic ridicat și unde RoCredit IFN SA nu este prezent, pentru a reduce riscul de concentrare geografică;
- l)** Dezvoltarea unui sistem de planificare a creditului la nivelul partenerilor RoCredit IFN SA, identificarea necesităților de finanțare pentru anul în curs precum și a contractelor comerciale în curs de derulare și pentru care este necesară susținere financiară prin capital de lucru;
- m)** Creșterea capacității de detecție a metodelor de plată complementare, în special pentru societăți comerciale (cesiuni de efecte de comerț, gir de instrumente de debit);
- n)** Crearea unor planuri de acțiune bazate pe activități desfășurate, pentru toate dosarele de credit care înregistrează un serviciu al datoriei mai mare de 30 de zile;
- o)** Continua îmbunătățire a calității resursei umane la toate nivelurile RoCredit IFN SA (Centrala – Sucursale):
 - Întărirea forței de vânzare prin suplimentarea numărului de directori de vânzări la nivelul rețelei de sucursale;
 - Reorganizarea întregii rețele RoCredit IFN SA: vânzarea de produse prin intermediul sucursalelor și a personalului dedicate activității de vânzare de la nivelul Centralei, în timp ce managementul și administrarea operațiunilor vor fi realizate prin sediul central;
 - Creșterea calității forței de vânzare a personalului implicat în activitatea de vânzare, la nivelul întregii societăți (directorii și directorii de vânzări) prin intermediul training-urilor competitive.
- p)** Intensificarea eforturilor de a atrage surse de finanțare pe termen mediu și lung, în condiții de cost avantajoase, de la fonduri de investiții, instituții de credit, instituții financiare și alți investitori, cu care RoCredit IFN SA a inițiat contracte de împrumut și cu care RoCredit IFN SA nu are inițiate proceduri de analiză și negocieri;

- q) Consolidarea poziției RoCredit IFN SA în piața microfinanțării din România și a unei notorietăți recunoscute de organisme financiare internaționale;
- r) RoCredit IFN SA are în vedere dezvoltarea creditării online, mai exact, scontarea online.

4. Contextul economic - financiar intern și internațional

Climatul macroeconomic (Sursa: <https://mfinante.gov.ro/static/>):

Economiile lumii sunt marcate de un amalgam de crize, contextul geostrategic, care pot genera reverberații și către sistemele financiare, dobânzi ridicate, inflație ridicată, o stare global de incertitudine, deteriorări ale percepției investitorilor, implicații asupra costurilor de finanțare.

În prognozele de toamnă publicate în octombrie-decembrie 2024, principalele instituții internaționale au subliniat complexitatea realizării proiecțiilor macroeconomice, într-un context geopolitic complicat, marcat de incertitudini privind evoluțiile viitoare din Ucraina și din Orientul Mijlociu, dar și de provocări pentru economiile europene.

Temerea că se poate instala o stare permanentă de incertitudine este resimțită la nivel de economii, piețe și, mai ales, de populație, context care poate fi complicat atunci când apar efecte negative ale schimbărilor climatice și, mai nou, ale dezvoltării inteligenței artificiale, sau ale unor evenimente politice neașteptate.

Economia UE a rămas stabilă în contextul provocărilor excepționale din ultimii ani, prioritară fiind rezolvarea problemelor ce țin de reziliență și redresare post-pandemică, urmând ca statele membre să se concentreze pe obiective de politici economice europene, respectiv politica industrială și creșterea competitivității economice pe termen lung, politicile energetice, de tranziție verde și digitală, politica agricolă comună, politicile sociale și migrația și până la reconstrucția Ucrainei.

Deși provocările structurale se mențin, realizările recente arată că Europa funcționează cel mai bine într-un context al colaborării de unde necesitatea ca UE să își consolideze în continuare autonomia strategică deschisă și să rămână competitivă pe piața mondială, asigurându-se, în același timp, că nimeni nu este lăsat în urmă.

Caracteristic pentru anul 2024, aspect care va influența și anii următori, este faptul că ciclul din 2024 al semestrului european face un bilanț al punerii în aplicare în curs a PNRR-urilor și a programelor politicii de coeziune, analizând modul în care acestea, în fiecare stat membru se completează reciproc în ceea ce privește atingerea obiectivelor de politică comună. În cadrul evaluării la jumătatea perioadei a politicii de coeziune, statele membre au posibilitatea de a revizui programele de coeziune care alocă fonduri pentru a aborda acele domenii în care există nevoi urgente și provocări emergente, maximizând în același timp sinergiile.

Principalul motor al creșterii economice în 2024 a fost majorarea veniturilor reale ale populației, determinată de creșterea salariilor - în special în sectorul bugetar -, majorarea salariului minim și a pensiilor, în context electoral. Aceste măsuri au susținut accelerarea consumului, cu o contribuție de +3,6% la PIB-ul anual, deși consumul a rămas un factor de creștere, acesta s-a bazat în mare parte pe importuri, afectând balanța comercială. Exporturile nete au avut un aport negativ la PIB, de -2,9%, pe fondul scăderii competitivității economiei românești și al evoluției slabe a economiei zonei euro.

Investițiile în infrastructură nu au mai reușit să susțină creșterea economică, contribuția lor la PIB fiind de -3,3% în ultimul trimestru al anului trecut, ceea ce a împins contribuția anuală a investițiilor la -0,4%. Această tendință negativă este îngrijorătoare, deoarece investițiile sunt esențiale pentru creșterea economică sustenabilă.

Din punct de vedere sectorial, industria și serviciile au înregistrat creșteri modeste în 2024, în timp ce construcțiile au avut un impact negativ asupra PIB-ului. Agricultură a fost afectată de secetă, contribuind și ea la rezultatele economice slabe.

Aderarea la Schengen poate accelera dezvoltarea infrastructurii și transporturilor, dinamizând astfel economia. Cu toate acestea, chiar și cu aceste avantaje, România va rămâne sub potențialul său real de creștere, estimat la 3-4% pe termen lung. În plus, instabilitatea internă și contextul global vor continua să reprezinte provocări semnificative pentru economia țării.

5. Prezentarea mediului financiar-bancar din România (Sursa: BNR - Raport asupra stabilității financiare):

Statisticile confirmă momentul favorabil din sfera sectorului bancar din România (rezultate record), evoluție susținută de o serie de factori, inclusiv continuarea ciclului economic post-pandemie, nivelul ridicat al costurilor de finanțare, intensificarea deficitului bugetar, încorporarea progresului tehnologic și nivelul scăzut al ratei creditelor neperformante.

În 2024 activele sectorului bancar au înregistrat un nivel mediu de 845,5 miliarde RON (aproximativ 170 miliarde EUR), în creștere cu 12,3% raportat la 2023.

Ponderea activelor bancare în PIB s-a menținut sub pragul de 50% în 2024, cu mult sub nivelul mediu din Uniunea Europeană.

Creșterea activelor sectorului bancar în anul 2024 a fost determinată, în principal, de majorarea expunerii pe titluri emise de Administrația publică și într-o măsură mai redusă de dinamica creditului neguvernamental.

Potrivit statisticilor băncii centrale, deținerile sectorului financiar de titluri emise de Administrația publică au crescut de la 55,3 miliarde EUR la final de 2023 la 68,6 miliarde EUR la sfârșitul anului 2024 (nivel record).

Soldul creditului neguvernamental a crescut de la 387 miliarde RON la finele anului 2023 la peste 421 miliarde RON la final de 2024.

Profitul net al sectorului bancar din România a crescut pentru al patrulea an la rând în 2024, dar cu un ritm anual în decelerare la 4,8%, până la 14,2 miliarde RON (aproximativ 2,9 miliarde EUR), nivel record.

Această evoluție a fost susținută de nivelul ridicat al marjelor nete de dobândă și nivelul redus al ratei creditelor neperformante (2,46% în trimestrul IV).

Indicatorii rentabilitatea activelor și rentabilitatea capitalurilor proprii s-au situat la 1,68%, respectiv 18,38% în 2024, cele mai reduse din anul 2022, în scădere de la 1,80%, respectiv 20,13% în 2023.

Poziția solidă a sectorului bancar intern este confirmată și de nivelul ridicat al indicatorului de solvabilitate, acesta situându-se la 23,66% la finalul anului trecut, cu mult peste nivelul minim reglementat (de aproape 3 ori).

6. Prezentarea activității Instituțiilor Financiare Nebancare din România (Sursa: BNR - Raport asupra stabilității financiare):

Bilanțul agregat al instituțiilor financiare nebancare a cunoscut o creștere anuală de 16 la sută la finalul trimestrului al doilea, 2024, atingând un nivel al activelor de 68,2 miliarde lei.

Portofoliul de credite către companii nefinanciare și populație, raportate la Centrala Riscului de Credit, a atins valoarea de 52,5 miliarde lei la finalul lunii septembrie 2024, cu un avans de 14 la sută față de septembrie 2023.

Majoritatea expunerilor IFN față de sectorul real este de natura creditelor către companiile nefinanciare (80 la sută), acestea având o preferință certă și în continuă creștere pentru împrumuturile în valută (84 la sută, +3 puncte procentuale în ultimii doi ani). Dinamica este explicată de ponderea majoritară pe care creditele de tip leasing o dețin în totalul creditelor acordate companiilor (67 la sută, T3 2024), fiind caracterizate de expuneri în valută și neperformanță redusă.

Sectoarele economice care apelează cel mai mult la creditarea de la IFN sunt serviciile, comunicațiile și agricultura. Cea mai mare pondere de credite cu întârzieri de peste 90 de zile este întâlnită în cazul firmelor din utilități (5,8 la sută, septembrie 2024), urmate de cele din domeniul imobiliar, cu o creștere accentuată în ultimele 12 luni (de la 1,36 la 4,85 la sută).

La nivel agregat, rata de neperformanță (NPL)¹⁴¹ pentru creditele acordate de IFN se situează la 3,7 la sută (+0,4 puncte procentuale septembrie 2024 față de aceeași perioadă din 2023). Portofoliul creditelor IFN către companii are o rată NPL semnificativ mai redusă decât cel dedicat sectorului populației (2,59 la sută, comparativ cu 7,45 la sută, Creditele în valută acordate de IFN sunt asociate cu o disciplină la plată mai bună decât cele în moneda națională, atât în cazul companiilor cât și al populației. Această situație este întâlnită în special în ultimii cinci ani, după o perioadă marcată de rate NPL substanțiale la creditele în valută în cazul creditelor către companii (2012-2017).

În septembrie 2024, se observă o ușoară creștere în termeni anuali a creditelor și avansurilor încadrate în stadiul 2 și stadiul 3 de depreciere de IFN înscrise în Registrul

Special (+3,3 puncte procentuale stadiul 2, respectiv +0,7 puncte procentuale stadiul 3)
I. Astfel, 13,2 la sută dintre credite și avansuri sunt încadrate în stadiul 2 (pentru care riscul de credit a crescut semnificativ de la recunoașterea inițială), respectiv 2,8 la sută în stadiul 3 (neperformante).

În structura creanțelor din operațiunile cu clientela, cea mai mare pondere a creditelor din stadiul 2 se regăsește în cazul creditelor pentru finanțarea stocurilor și echipamentelor, în timp ce creditele pentru investiții imobiliare au cea mai mare pondere încadrată în stadiul 3.

7. Clienții țintă ai RoCredit IFN S.A. în funcție de tipologie sunt:

▪ Persoane Juridice:

- Întreprinderi mici și mijlocii a căror activitate este desfășurată în mediul urban sau rural, cu activitate de producție, servicii, comerț și potențial economic limitat, capacitate redusă de a obține credite bancare.

8. Concurenții și poziționarea față de aceștia

În România există 163 de entități active care desfășoară activități multiple de creditare, din care 26 specializate și în operațiuni de leasing, fără ca RoCredit IFN S.A. să resimtă competiție din punct de vedere al strategiei de creditare din partea acestora.

Creșterea continuă a soldului de credite al RoCredit IFN S.A. indică o creștere în cererea de creditare din cadrul segmentului spre care RoCredit IFN S.A. și-a orientat strategia, respectiv piața creditelor pentru capital de lucru.

În contextul unui nivel ridicat de impredictibilitate a plății creanțelor izvorâte din relațiile comerciale dintre agenții economici și instituțiile bugetare, RoCredit IFN S.A. a înregistrat o creștere semnificativă a cererii de creditare, generându-se astfel premisele unei creșteri a cotei de piață și implicit, a poziției de lider în rândul IFN-urilor.

Având în vedere specificul de creditare al RoCredit IFN S.A., concurența din partea altor instituții financiare poate fi resimțită la un nivel restrâns având în vedere numărul limitat de jucători din piața scontării de creanțe.

Puncte forte față de concurență:

- Datorită structurii decizionale centralizate, capacitatea de procesare a solicitărilor de credite este superioară, angajații RoCredit IFN S.A. din cadrul sucursalelor având obligativitatea procesării primare a documentelor dosarului de creditare, structura birocratică restrânsă asigurând succesul și performanțele RoCredit IFN S.A.;
- Viteza de reacție decizională la modificările produse în mediul intern sau extern;
- Flexibilitate ridicată în relația cu clientul, transparența și personalizarea relației cu clientul, respectându-se prevederile normativelor RoCredit IFN S.A. precum și ale Băncii Naționale a României;

- Structura diversificată de produse și servicii, oferind clienței potențiale soluții integrate în funcție de necesitățile punctuale ale acesteia.

Puncte slabe față de concurență:

- Capitalizare inadecvată raportată la potențialul de dezvoltare prezent și viitor;
- Prezența insuficientă a societății în piețele dezvoltate din punct de vedere economic și în cadrul cărora statistica demonstrează oportunitatea penetrării pieței.

9. Direcții de dezvoltare

RoCredit IFN S.A. urmărește dezvoltarea pentru perioada următoare prin consolidarea produselor existente din resurse financiare interne și externe pe termen mediu și lung, prin implementarea unor produse noi, prin extindere teritorială, prin atacarea piețelor dezvoltate din punct de vedere economic și cu potențial de creștere prognozat pentru perioada 2025 – 2031, precum și prin servicii de suport pentru dezvoltarea afacerilor.

Procesul de dezvoltare prin produsele existente, produse noi și extindere teritorială implică un program bine definit realizat de către RoCredit IFN S.A., program care duce la implicarea în mod activ a creditorilor actuali și viitori pentru menținerea unei relații strânse și transparente și pentru agreerea unui program de sprijin financiar menit să susțină proiecțiile de creștere financiară ale companiei în conformitate cu misiunea și strategia acesteia.

RoCredit IFN S.A. a accentuat activitatea de atragere a clienților prin suplimentarea personalului dedicat activității de vânzare, dar și prin fidelizarea clienței existente, ofertând produse de creditare adaptate nevoilor identificate ale acestora, astfel încât în cadrul procesului de vânzare să beneficieze de recomandare din partea partenerilor existenți.

RoCredit IFN S.A. și-a orientat operațiunile de creditare în sectorul investițiilor publice, finanțând antreprenorii proiectelor dezvoltate de către autoritățile locale și naționale fie din surse financiare UE sau bugete locale.

Societatea a abordat direcții de creditare sustenabile prin produsele de creditare “Linie de Credit” și “Credit pe Obiect” prin identificarea clară a clienței țintă:

- clienți cu istoric relevant de creditare în RoCredit IFN S.A. prin produse strategice;
- clienți vizați pentru creditarea pe termen scurt prin plafoane pentru scontări efecte de comerț;
- clienți din categoria întreprinderilor micro, mici și medii cu capacitate limitată de a obține finanțare în funcție de specificul activității de bază.

9.1 Consolidarea produselor existente

RoCredit IFN S.A. deține o listă diversificată de produse de creditare, consolidându-și totodată expunerile prin tipologia creditelor existente, structura portofoliului prin suplimentarea numărului de clienți activi și îmbunătățindu-și rata de retenție a clientelei prin conexarea produselor oferite.

În perioada 2025 – 2031 strategia societății va fi aceea de consolidare la nivelul produselor strategice din punct de vedere valoric și numeric obținând o cotă de piață semnificativă față de concurenții direcți și fidelizându-și clientela prin consolidarea ofertei destinate acesteia.

Având în vedere necesitatea îmbunătățirii ratei de retenție a clientelei, produsele actuale ale RoCredit IFN SA vor fi promovate într-un mod proactiv astfel încât clienții RoCredit să aibă posibilitatea să-și majoreze capacitățile de producție în conformitate cu cererea înregistrată, aspect care ar trebui să ducă la o înlănțuire de beneficii financiare în zona în care clientela RoCredit IFN S.A. desfășoară activitate, prin crearea de noi locuri de muncă, majorarea nivelurilor salariale și în cele din urmă, dar cel mai important la îmbunătățirea stilului de viață a familiilor susținute prin produsele financiare oferite și puse în circuitul productiv.

În paralel RoCredit IFN S.A. își propune dezvoltarea unei relații de parteneriat cu consultanți financiari de renume care dezvoltă proiecte de investiții prin accesarea fondurilor structurale alocate României, venind în sprijinul clienților cu informații privind:

- întocmirea dosarelor de finanțare, acte necesare, pașii necesari în funcție de tipul afacerii dezvoltate, regiune și vârstă;
- informații legate de condițiile necesare a fi îndeplinite pentru declararea eligibilității proiectelor în curs de dezvoltare și implementare;
- lista operațiunilor eligibile prezentate în Programul cadru de implementare;
- durata și valoarea finanțării solicitate și încadrarea acesteia în limitele stabilite în cererea de proiecte; astfel încât clientul Rocredit să beneficieze de proiecte financiare fezabile prin care atât sursa de rambursare a creditului pe termen scurt cât și cea pe termen mediu și lung să ofere un grad de risc scăzut, finalitatea noii direcții de consolidare a produselor existente ale RoCredit IFN S.A. putând fi identificată prin acordarea rapidă și cu ușurință a cofinanțării necesare demarării afacerilor din fonduri europene nerambursabile, cu riscuri reduse.

RoCredit IFN SA are în vedere dezvoltarea creditării online, mai exact, scontarea online.

Platforma permite înregistrarea clienților și a solicitărilor noi, având ca punct de pornire site-ul principal al RoCredit IFN SA. Prin intermediul acesteia se va asigura preluarea informațiilor necesare înregistrării unui nou client, entitate juridică precum și a informațiilor relevante aferente persoanelor fizice (acționar/administrator/etc.)

Dezvoltarea unei platforme de creditare pentru persoane juridice aduce numeroase beneficii atât pentru instituția financiară, cât și pentru afacerile care accesează astfel de credite.

În acest sens, RoCredit IFN SA are încheiate contracte cu furnizori de servicii cu experiență, aceștia asigurând finalizarea și funcționarea platformei în condiții optime, adaptate fluxului de creditare existent.

Câteva avantaje ale dezvoltării unei astfel de platforme:

- Accesibilitate îmbunătățită la servicii de creditare pentru afaceri. Acestea pot aplica pentru credite online, oriunde și oricând, fără a fi necesar să se deplaseze la o sucursală.
- Evaluare rapidă a eligibilității: Prin intermediul tehnologiei și al algoritmilor de evaluare a riscului, platforma poate evalua rapid eligibilitatea afacerilor pentru împrumuturi și poate oferi decizii de creditare în timp real.
- Mai puțin timp de așteptare: Platforma de creditare online oferă credite rapide, ceea ce reduce timpul de așteptare. Astfel, acestea pot beneficia de fonduri într-un timp mai scurt și pot lua decizii mai rapide pentru dezvoltarea afacerii.
- Costuri reduse: Costurile operaționale ale unei platforme de creditare sunt mai mici decât cele ale unei sucursale, ceea ce poate reduce costurile de creditare pentru afaceri.
- Securitate îmbunătățită: Platforma de creditare poate oferi securitate îmbunătățită, prin intermediul unor sisteme de securitate avansate, cum ar fi criptarea datelor și autentificarea cu doi factori, ceea ce protejează informațiile.

În concluzie, dezvoltarea unei platforme de creditare pentru persoane juridice aduce numeroase beneficii pentru afaceri și instituției financiare, ducând la îmbunătățirea accesibilității, creșterea eficienței și reducerea costurilor.

9.2 Produse noi

RoCredit IFN S.A. își propune să consolideze produsele disponibile și totodată să inoveze în produse și calitate sporită fără a omite trendul actual de digitalizare a întregului proces de creditare, începând cu promovarea on-line până la definitivarea deciziei de creditare.

Nevoia creării unor noi produse de creditare este dată de necesitatea dezvoltării echilibrate a portofoliului de credite între diverse sectoare de activitate: agricultură, industrie, comerț, servicii, construcții, sănătate și educație, aspect spre care RoCredit IFN S.A. țintește.

RoCredit IFN S.A. reafirmă angajamentul de a consolida portofoliul de credite și de a inova prin introducerea unor soluții financiare moderne, perfect alinate cu trendurile digitale actuale. În acest context strategic, instituția lansează două produse noi de finanțare a capitalului circulant:

- **Linia de scontări a instrumentelor debit/facturi on-line:** Această soluție facilitează transformarea creanțelor în lichidități imediate, optimizând astfel fluxul de numerar și eficientizând gestionarea resurselor financiare.
 - Are ca destinație: Acoperirea deficitului de fonduri pentru o perioadă determinată, aferent activității curente a clientului, sub formă de capital de lucru;
 - Beneficiari eligibili: Linia de credit se acordă clienților persoane juridice;
 - Perioada de creditare: Minim 6 luni, maxim 12 luni, în funcție de durata ciclului de încasări precum și în funcție de durata contractelor comerciale în baza cărora se scontează efecte de comerț de încasat (bilete la ordin / cecuri / facturi);
 - Nivelul maxim al tragerii din Linia de Credit pentru Scontări reprezintă 87% din valoarea documentelor remise la încasare, defalcat în funcție de tipul instrumentului cât și de scadența acestuia;
 - Reîntregirea liniei de credit: se realizează prin încasarea efectelor de comerț scontate conform scadențelor înscrise pe acestea. Acest produs de creditare se adresează exclusiv clienței Persoane Juridice, deținători ai unor contracte comerciale / relații comerciale cu societăți comerciale din categoria celor cu potențial economic.

- **Credit Trezorerie on-line:** Conceput pentru finanțarea pe termen scurt, acest produs răspunde nevoilor imediate ale companiilor, asigurând o flexibilitate sporită în administrarea capitalului de lucru.
 - Are ca destinație: acoperirea necesităților temporare de trezorerie ale clientului, pentru desfășurarea activității de bază;
 - Beneficiari: creditul de trezorerie se acordă clienților persoane juridice care încasează în mod curent creanțe provenite din efecte de comerț deținute (facturi, BO, CEC);
 - Suma creditului: nivelul maxim al creditului de trezorerie îl reprezintă 90% din valoarea documentelor remise la încasare (bilete la ordin / cecuri / facturi), în funcție de perioada de creditare;
 - Perioada de creditare: în funcție de documentele care stau la baza acordării creditului, perioada de creditare se calculează de la data solicitării creditului și este de maxim 122 de zile calendaristice;
 - Rambursări: ratele de rambursare a creditului vor fi stabilite în funcție de scadența documentelor (bilete la ordin / cecuri / facturi) + 2 zile lucrătoare.

Implementarea unei strategii de digitalizare complete a procesului de creditare – de la promovarea online până la emiterea deciziei finale – va conduce la o eficientizare operațională notabilă și la o reducere semnificativă a costurilor. Această abordare nu doar că amplifică vizibilitatea instituției pe piață, dar contribuie și la diversificarea

canalelor de distribuție, sporind astfel cota de piață în sectoare variate, cum ar fi agricultura, industria, comerțul, serviciile, construcțiile, sănătatea și educația.

Investiția continuă în tehnologii de ultimă generație este un element esențial în adaptarea la dinamica pieței actuale, asigurând nu doar satisfacerea nevoilor imediate ale clienților, ci și dezvoltarea echilibrată și sustenabilă a portofoliului de credite. Prin această direcție strategică, RoCredit IFN S.A. își consolidează poziția în sectorul financiar nebancar, pregătindu-se să răspundă prompt și eficient la provocările viitoare.

9.3 Extindere teritorială

RoCredit IFN S.A. se situează în rândul celor mai active IFN-uri și estimează păstrarea minim a locului câștigat prin activitatea desfășurată pe parcursul celor 18 ani de existență. În acest sens în perioada 2025 – 2031 strategia de dezvoltare include penetrarea județelor Iasi, Braila, Brașov, Prahova, printr-un program de dezvoltare de tipul HOME OFFICE și deschiderea de sucursale noi cu capacitate rapidă de reacție la nevoile clientului și modificările impuse de către piața și întărirea poziției în sucursalele existente prin suplimentarea structurii de personal cu abilități de vânzare în funcție de nivelul de dezvoltare înregistrat.

Managementul societății urmărește întărirea poziției de lider pe piața microcreditării prin penetrarea celor mai active piețe din România, iar apropierea noilor centre de profit de sediul central conferă echipei de management capacitate mare de sinteză și analiza a datelor colectate din noile piețe, astfel că dezvoltarea noilor sucursale să poată fi realizată printr-un portofoliu cu calitate ridicată, axat pe diversitate în produsele utilizate și cu o rată mare de retenție a clientelei la nivelul produselor strategice ale societății.

RoCredit are un program de extindere bine definit care se referă la deschiderea a câte 2 noi piețe anual, astfel ca RoCredit să dețină acoperire semnificativă la nivel național.

9.4 Servicii de suport pentru dezvoltarea afacerilor

RoCredit IFN S.A. a participat la un program internațional destinat creșterii valorii circuitului financiar, obținând printr-un număr important de angajați posibilitatea de a oferi training și consiliere pentru “Educație financiară”.

RoCredit IFN S.A. a participat, de asemenea, la un program internațional destinat să compare strategiile de creștere ale diferitelor instituții de microcreditare Europene, și pentru a înțelege modul în care diferite modele de afaceri ar putea fi combinate în scopul obținerii unor rezultate financiare pozitive.

RoCredit S.A. a dezvoltat un serviciu pentru clienții săi, în scopul furnizării acestora (clienților) cunoștințe financiare suplimentare și susținerii proiectării unui plan de afaceri în conformitate cu capacitatea financiară a companiei, creerii unor proiecte de investiție în funcție de perspectivele de piață ale societății creditate și de potențial.

Reunind toate cele trei proiecte pentru următoarea perioadă 2025 – 2031, RoCredit IFN S.A. dorește să beneficieze de un portofoliu de credite acordate în baza nevoilor de investiție detectate de RoCredit IFN S.A. la clienții săi și a capitalului de lucru necesar, de asemenea stabiliți în strânsă corelație cu necesitățile clientului generate de acordurile comerciale stabilite de acesta, care ar oferi atât stabilitate în afacere cât și un grad de risc scăzut pentru credit.

10. Politica de personal

RoCredit IFN SA deține o structură de personal bine definită, stabilită pe parcursul celor 18 ani de funcționare.

Politica de personal RoCredit reprezintă un mix de principii și norme prin care se urmărește ca resursele umane să fie în concordanță cu strategia societății. Politica de personal este parte integrantă a tuturor activităților societății și reprezintă un factor cu impact ridicat în eficiența și competitivitatea organizației, prin asigurarea unei calități ridicate a resurselor umane. În strânsă legătură cu legislația muncii în vigoare, politica de resurse umane a societății RoCredit IFN S.A. stabilește strategia și direcția, ghidează și influențează procesul decizional în ceea ce privește activitățile de resurse umane din cadrul organizației.

Scopul politicii de personal este asigurarea calității personalului în concordanță cu nevoile organizaționale și cu cerințele legislației în vigoare. Prin implementarea actualei politici de personal se are în vedere reducerea la minim a riscurilor la care ar putea fi expusă organizația.

În elaborarea politicii de personal s-a ținut cont de așteptările tuturor părților interesate și găsirea unui echilibru între acestea:

- **Investitorii și acționarii** doresc să obțină profit, control, influență
- **Consiliul de Administrație și Conducerea executivă** doresc dezvoltarea organizației pe termen lung
- **Angajații** doresc venituri cât mai mari, condiții de muncă favorabile, protecție socială și oportunități de dezvoltare
- **Clienții** doresc să beneficieze de produse și servicii profesioniste, ținând cont de raportul calitate – preț
- **Instituțiile statului** urmăresc respectarea legislației în vigoare și conformitatea cu cerințele specifice

Profitul societății depinde motivația și productivitatea angajaților. Prin urmare, *”Angajații mulțumiți sunt angajați productivi”* reprezintă principiul care stă la baza elaborării politicii de personal RoCredit și determină modelul de resurse umane practicat:

- A** (achiziția de resurse umane)
- R** (recompensarea resurselor umane)
- D** (dezvoltarea resurselor umane)
- M** (menținerea resurselor umane)

(A) **Achiziția de resurse umane** include următoarele procese:

1. **Planificarea resurselor umane** → pornește de la obiectivele organizației se realizează anual în etapa de elaborare și validare a bugetului de venituri și cheltuieli
2. **Analiza și definirea posturilor** → asigură concordanța dintre cerințele postului și competențele personalului și se realizează periodic prin evaluarea fișelor de post
3. **Recrutare și selecția de personal** → constituie un flux extrem de important în câștigarea angajamentului oamenilor, deoarece este primul contact dintre RoCredit și viitorii angajați, iar fiecare etapă din acest proces este tratată cu maximă seriozitate: stabilirea profilului candidatului ideal, personalizarea anunțului de angajare (corectitudine, claritate, atractivitate, emoție, originalitate) și transparență în comunicarea posturilor vacante atât intern cât și prin canalele externe de recrutare, documentarea procesului pentru a avea trasabilitate și pentru îmbunătățire continuă)

(R) Recompensarea resurselor umane are în vedere următoarele:

1. **Sistemul de salarizare** → se urmărește să fie motivant, corespunzător abilităților și competențelor pe post și în concordanță cu piața muncii în domeniul în care RoCredit își desfășoară activitatea
2. **Politica de beneficii** → este un instrument care vine în completarea sistemului de salarizare și se aliază la contextul pieței, având rolul de a crește angajamentul față de societate și de a scădea șansele ca angajații buni să plece
3. **Evaluarea performanțelor** → proces continuu și intenționat, care are la bază următoarele principii:
 - definirea clară a performanței;
 - măsurarea performanței;
 - feedback către angajați privind nivelul de performanță atins.

Evaluarea performanțelor este procesul prin care se determină și se comunică unui angajat cât de bine își face munca și ce are de făcut pentru a crește impactul asupra rezultatelor organizaționale.

Procesul de evaluare/autoevaluare va contribui la îmbunătățirea semnificativă a nivelului de control al riscurilor operaționale.

Scopul procesului este de:

- a facilita o mai bună înțelegere a sistemelor de control intern și a riscului operațional;
- stimulare a asumării controlului și a răspunderii departamentelor respective cu privire la riscul operațional;
- identificare a riscurilor și prezentarea acestora într-o formă structurată;
- analiza riscurilor inerente;
- identificarea, planificarea și executarea măsurilor de reducere a riscurilor.

(D) Dezvoltarea resurselor umane merge mână în mână cu obiectivele organizației și cu sistemul de evaluare a performanțelor. RoCredit recunoaște importanța deținerii unei forțe de muncă pregătite pentru a putea atinge planurile strategice și operaționale și se angajează să ofere un mediu care să conducă la performanță și să promoveze formarea profesională și oportunitățile de dezvoltare pentru toți angajații. Calitatea angajaților și perfecționarea lor prin instruire continuă sunt factorii cei mai importanți în stabilirea unei profitabilități pe termen lung pentru organizație.

1. **Integrarea noilor angajați (inducție)** → reprezintă instruirea de care beneficiază un angajat în perioada de probă (scopul este să cunoască anumite informații, să înțeleagă anumite procese și să știe cum să facă anumite operații);
2. **Instruire continuă (plan anual de instruire)** → are scopul de a menține nivelul de pregătire profesională a angajaților la standardele organizației și nevoile pieței, în special ale clienților.

(M) Menținerea resurselor umane reprezintă unul dintre obiectivele majore ale departamentului de resurse umane, prin asigurarea unui sistem solid și consecvent de gestionare a gradului de satisfacție a angajaților. Angajații motivați iau decizii mai bune pentru că înțeleg mai multe despre organizație, despre clienți și despre contextul în care își desfășoară munca. Angajații motivați sunt mai productivi pentru că nu se lasă distrași și identifică soluții mai ușor pentru că își doresc să aibă succes. Cele mai vizibile efecte ale menținerii resurselor umane în organizație sunt: reducerea erorilor, timp de execuție mai scurți, volum de muncă îmbunătățit, întărirea brandului de angajator etc.

1. **Motivarea financiară** → se realizează conform unei grile clare de bonusare revizuită anual, odată cu aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli.
2. **Motivarea non-financiară** → influențează energia, tenacitatea și entuziasmul angajaților și îi determină să lucreze în parametri ridicați. Poate cel mai mare motivator non-financiar îl reprezintă brandul de angajator și cultura organizațională (sentimentul de apartenență la ceva mareț).

11. Obiective ale responsabilității climatice și sociale

1. Subordonarea activității societății obiectivelor de dezvoltare durabilă definite de societate: ODD 3 - Asigurarea sănătății și bunăstării, ODD 4 - Susținerea educației continue, promovarea oportunităților de învățare de-a lungul întregii cariere, susținerea sistemului de educație, ODD 5 - Susținerea egalității de gen, ODD 8 - Promovarea unei creșteri economice susținute, deschisă tuturor și durabilă, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți salariații, ODD 9 - Promovarea și incurajarea proceselor inovative, ODD 12 - Asigurarea unui consum responsabil, ODD 13 - Luarea unor măsuri de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.

2. Pilonul MEDIU

2.1. Mediu, nivel instituțional

2.1.1. Calculul indicatorilor de performanță a managementului de mediu a societății, investițiile în protecția mediului;

2.1.2. Reducerea amprentei de carbon

- Eficientizarea consumurilor de resurse, coroborate cu obiectivele UE de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră printr-un obiectiv intermediar de reducere a emisiilor cu 55% până în 2030 (Legea europeană a climei) și atingerea neutralității climatice în 2050;

- Completarea parcului auto cu mașini electrice și hibrid, conform planurilor de investiții;

- Investiții în înlocuire/modernizare echipamente tehnice, electrice și electronice cu consum redus de energie și clasă de eficiență ridicată;

- Modernizare clădire, utilizare materiale performante.

2.1.3. Acțiuni de conștientizare a importanței acțiunilor de protejare a mediului, de monitorizare a factorilor de mediu, de evitare a poluării mediului, de evaluare permanentă a potențialelor activități cu impact asupra mediului, de necesitatea implementării legislației și politicilor de mediu, aliniată celor de la nivel național și European.

2.2. Mediu, nivel portofoliu

2.2.1. Acțiuni de conștientizare a importanței acțiunilor de protejare a mediului, de monitorizare a factorilor de mediu, de evitare a poluării mediului, de evaluare permanentă a potențialelor activități cu impact asupra mediului, de necesitatea implementării legislației și politicilor de mediu, aliniată celor de la nivel național și European;

2.2.2. Cunoașterea indicatorilor activității de mediu pentru clienții finanțați, cu risc de mediu ridicat;

2.2.3. Oferirea unor condiții de finanțare avantajoase clienților orientați spre dezvoltarea activităților de diminuare a impactului asupra mediului, așa cum sunt definite în Tablourile de monitorizare a riscurilor climatice asupra sectorului bancar din România, transmise de BNR, respectiv: finanțarea activităților de diminuare a impactului asupra mediului, energie regenerabilă, eficiență energetică, reducerea deșeurilor și a apelor uzate, transport, clădiri verzi, finanțări speciale de mediu sau investiții în tehnologii;

2.2.4. Oferirea unor condiții de finanțare avantajoase clienților orientați spre dezvoltarea activităților de adaptare la schimbările climatice – reducerea vulnerabilităților la efectele schimbărilor climatice și creșterea capacității de adaptare la noul cadru, așa cum sunt definite în Tablourile de monitorizare a riscurilor climatice asupra sectorului bancar din România, comunicate de BNR, respectiv: agricultură (de ex.: investiții pentru adaptarea la noile condiții meteo și la evenimentele climatice extreme prin irigații, desecare-drenaj, combaterea eroziunii solului și refacerea calității solului, prevenirea deșertificării, cercetare pentru reducerea risipei de apă sau emisii de GHG, extinderea suprafețelor certificate ecologic, măsuri de agromediu (împădurire, perdele forestiere, impunerea normelor de eco-condiționalitate), certificate privind biomasa etc.

3. Pilonul SOCIAL

3.1. Social, nivel instituțional

- 3.1.1. Formarea profesională continuă a echipei ESG (mediu-social-governanță);
- 3.1.2. Instruirea întregului personal al societății în problematica ESG, în vederea asigurării unui grad înalt de conștientizare al acțiunilor de dezvoltare durabilă;
- 3.1.3. Participarea personalului la cursuri de pregătire/perfecționare (cursuri, scolarizări);
- 3.1.4. Modernizarea și extinderea spațiilor de lucru, a condițiilor de muncă și a stimulentele salariale;
- 3.1.5. Modernizarea tehnicilor și tehnologiilor existente, investiții în tehnici și tehnologii noi, orientarea spre inovație digitală, prin apelarea la tehnologii moderne și sisteme adecvate de securitate cibernetică.

3.2. Social, nivel portofoliu

- 3.2.1. Acțiuni de conștientizare a importanței acțiunilor de respectare a principiilor de responsabilitate socială, de necesitatea implementării legislației aliniată la nivel național și European;
- 3.2.2. Cunoașterea indicatorilor sociali pentru clienții finanțați, cu risc social ridicat;
- 3.2.3. Implicare activă în acțiuni de susținere prin parteneriate, contribuții directe.

4. Pilonul GVERNANTA

- 4.1. Definitivarea taxonomiei în clasificarea creditelor, prin alinierea la Regulamentul delegat 4987/2021(UE), de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin precizarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie furnizate de întreprinderile care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE în ceea ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului și prin precizarea metodologiei pentru respectarea acestei obligații de furnizare de informații;
- 4.2. Efectuarea analizei dublei materialități;
- 4.3. Emiterea Planului de tranziție;
- 4.4. Acțiuni de conștientizare a furnizorilor/partenerilor a importanței acțiunilor de respectare a principiilor ESG, de necesitatea implementării legislației aliniată la nivel național și European;
- 4.5. Creșterea gradului de educație financiară a clienților cu privire la produse și serviciile oferite și impactul factorilor ESG la nivelul afacerii acestora;
- 4.6. Raportarea indicatorilor ESG, publicarea datelor disponibile.

12.Reglementări și adaptabilitate

Având în vedere trendul ascendent al RoCredit IFN S.A., precum și raportarea rezultatului pozitiv înregistrat pe parcursul anilor precedenți, înregistrarea și menținerea societății în Registrul Special ținut de Banca Națională a României, aspect care a determinat adaptarea reglementărilor interne și procedurilor de lucru în conformitate cu noua legislație aplicabilă.

În scopul păstrării adaptabilității companiei la solicitările în schimbare ale pieței prin jocul impus de către băncile comerciale și politica Băncii Naționale a României, RoCredit IFN S.A. va dezvolta o echipă de marketing însărcinată cu studiul permanent al ofertelor de creditare de la nivelul pieței în care societatea își desfășoară operațiunile, în scopul:

- promovării produselor, serviciilor cu un impact pozitiv asupra pieței;
- practicării unor dobânzi și comisioane atractive la credite, în măsură să atragă un segment important de clientelă.